

Số: /SNN-KHTC

Đồng Tháp, ngày tháng 8 năm 2022

V/v báo cáo nội dung kiến nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam Tỉnh qua kết quả hai năm thực hiện thí điểm mô hình thu mua phân đấu trở thành “Người Nông dân chuyên nghiệp”

Kính gửi: Ủy ban nhân dân Tỉnh

Căn cứ Báo cáo số 611/BC-MTTQ-BTT ngày 20/7/2022 của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Tỉnh về kết quả hai năm thực hiện thí điểm mô hình thi đua phân đấu trở thành “Người Nông dân chuyên nghiệp”.

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân Tỉnh Huỳnh Minh Tuấn tại Công văn số 2242/VPUBND-KT ngày 27/7/2022 của Văn phòng Ủy ban nhân dân Tỉnh về việc đề nghị của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Tỉnh về kết quả hai năm thực hiện thí điểm mô hình thi đua phân đấu trở thành “Người Nông dân chuyên nghiệp”, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn báo cáo kết quả sau:

1. Hỗ trợ nâng cao hiệu quả hoạt động các hợp tác xã, tổ hợp tác

- Từ năm 2016 - 2020, đã tổ chức 84 lớp tập huấn và đào tạo bồi dưỡng; 01 chuyên học tập kinh nghiệm; 01 cuộc tọa đàm cho cán bộ các hợp tác xã, tổ hợp tác, trang trại, cán bộ ngành nông nghiệp trên địa bàn tỉnh, có trên 2.784 người tham dự nhằm nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước về kinh tế hợp tác và cán bộ chuyên môn hợp tác xã, tổ hợp tác, hội quán, trang trại.

- Tổ chức 63 lớp đào tạo ngắn hạn với 2.515 nông dân tham gia về thiết lập và sử dụng mã số vùng trồng, sử dụng phân bón, thuốc bảo vệ thực vật an toàn; tập huấn giới thiệu thương mại điện tử, ứng dụng công nghệ số trong bán hàng online; hướng dẫn sử dụng, quản lý, kiểm soát chất lượng chỉ dẫn địa lý sản phẩm xoài “Cao Lãnh”.

2. Công tác tổ chức sản xuất gắn với liên kết tiêu thụ

Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, tham mưu ban hành Đề án Tái cơ cấu ngành nông nghiệp với 05 ngành hàng chủ lực như: lúa gạo, xoài, sen, hoa kiểng, cá tra. Ngoài ra, một số sản phẩm chủ lực của địa phương đã tổ chức liên kết sản xuất, tiêu thụ với các doanh nghiệp như Công ty TNHH Lúa gạo Việt Nam (Vinarice), Tập đoàn Lộc Trời (lúa gạo), Công ty TNHH Westernfarm (xoài), Công ty TNHH MTV The Fruit Republic Cần Thơ (chanh không hạt), Công ty TNHH Xuất nhập khẩu N&P FRUITS (ớt)...

3. Công tác triển khai mã vùng trồng, truy xuất nguồn gốc và chỉ dẫn địa lý nông sản

- Đến nay đã cấp 157 mã số vùng trồng cây ăn trái xuất khẩu sang Trung Quốc với diện tích 6.231,7 ha và 266 mã số vùng trồng xuất khẩu sang các nước phát triển với diện tích 6.505,9 ha¹ và 12 mã số cơ sở đóng gói quả tươi xuất khẩu; duy trì thực hiện hướng dẫn cơ sở xây dựng hệ thống quản lý chất lượng và xác nhận chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn².

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ban hành Quyết định số 236/QĐ-SNN ngày 25/5/2021 Quy chế Quản lý và sử dụng Chỉ dẫn địa lý “Cao Lãnh” cho sản phẩm xoài; ban hành Quyết định và cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng Chỉ dẫn địa lý “Cao Lãnh” cho sản phẩm xoài đối với Công ty TNHH Westernfarm, địa chỉ: ấp An Định, xã An Bình, huyện Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp, với số lượng tem được cấp là 100.000 tem và văn bản công khai đơn vị được cấp quyền sử dụng chỉ dẫn địa lý “Cao Lãnh” cho sản phẩm xoài.

- Sở Công Thương đã triển khai hỗ trợ và hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn Tỉnh sử dụng hệ thống quản lý truy xuất nguồn gốc để thực hiện truy xuất nguồn gốc sản phẩm góp phần tạo niềm tin cho khách hàng khi sử dụng sản phẩm. Trong 6 tháng đầu năm đã triển khai hỗ trợ cấp tài khoản cho 10 đơn vị đăng ký sử dụng.

- Sở Khoa học và Công nghệ tham mưu Ủy ban nhân dân Tỉnh chấp thuận cho phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Cao Lãnh sử dụng tên địa danh “Cao Lãnh” để đăng ký bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận “Ồi Lê Cao Lãnh” và phê duyệt bản đồ khu vực địa lý mang nhãn hiệu chứng nhận “Ồi Lê Cao Lãnh”. Ngoài ra, Sở Khoa học và Công nghệ đã hướng dẫn cho 29 lượt hướng dẫn đăng ký xác lập quyền sở hữu công nghiệp: đối với nhãn hiệu hàng hóa (26 lượt), kiểu dáng công nghiệp (02 lượt), sáng chế/ giải pháp hữu ích (01 lượt).

4. Triển khai các dự án, ứng dụng kết quả nghiên cứu khoa học và công nghệ vào sản xuất

- Sở Khoa học và Công nghệ triển khai thực hiện Dự án “Đăng ký xác lập quyền sở hữu công nghiệp đối với chỉ dẫn địa lý “Đồng Tháp” cho sản phẩm sen”. Để phát triển ngành hàng sen, Sở Công Thương phối hợp với các cơ quan, doanh nghiệp liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân Tỉnh việc thành lập Hội ngành hàng Sen nhằm hỗ trợ hoạt động trồng trọt, sản xuất, kết nối thị trường, nâng cao kỹ năng bán hàng, tiếp cận các kênh phân phối hiện đại để phát triển sản phẩm sen Đồng Tháp.

¹ Thị trường Trung Quốc: Xoài (97 mã số; 4.974,5 ha), nhãn (18 mã số; 590,9 ha), mít (17 mã số; 399,8 ha), thanh long (6 mã số; 105,8 ha), Ớt (17 mã số; 144,47 ha), sầu riêng (1 mã số; 16,25 ha). Thị trường các nước phát triển: Xoài (210 mã số; 5.398,08 ha), nhãn (19 mã số; 384,96 ha), ớt (24 mã số; 288,94 ha), vú sữa (2 mã số; 2 ha) và chanh không hạt (1 mã số; 16,5 ha), sầu riêng (6 mã số; 32,5 ha), lúa (5 mã số; 332,2 ha)

² theo Quyết định 3075/QĐ-BNN-QLCL ngày 20/7/2016 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân Tỉnh đề xuất và được Bộ Khoa học và Công nghệ phê duyệt⁽³⁾ 02 nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp quốc gia bắt đầu thực hiện trong năm 2022 gồm: (i) *Quản lý và phát triển chỉ dẫn địa lý "Cao Lãnh" cho sản phẩm xoài của tỉnh Đồng Tháp gắn với kiểm soát chất lượng, mã số vùng trồng phục vụ xuất khẩu*; (ii) *Đăng ký bảo hộ chỉ dẫn địa lý xoài Cao Lãnh tại Nhật Bản*. Trong đó, dự án “Quản lý và phát triển chỉ dẫn địa lý "Cao Lãnh" cho sản phẩm xoài của tỉnh Đồng Tháp gắn với kiểm soát chất lượng, mã số vùng trồng phục vụ xuất khẩu”.

- Hỗ trợ đăng ký bảo hộ, phát triển nhãn hiệu sản phẩm, nhiều sản phẩm được đăng ký bảo hộ nhãn hiệu như “cá sặc rần Láng Biển”, “Quýt hồng Lai Vung”, “Cam soàn Lai Vung”, “Quýt đường Lai Vung”, ...

5. Hỗ trợ thông tin thị trường

Thực hiện bản tin thị trường nông sản theo định kỳ hàng tuần, tháng. Thông tin kịp thời đến các doanh nghiệp về các cơ chế, chính sách, một số quy định liên quan đến rào cản thương mại một số nước, đặc biệt các nước có chung đường biên giới như: Trung Quốc, Campuchia để doanh nghiệp biết chủ động sản xuất kinh doanh và xuất khẩu tại thị trường này; cập nhật cung cấp thông tin về các FTA (hàng rào thuế quan, an toàn vệ sinh thực phẩm, xuất xứ hàng hoá...) để doanh nghiệp tận dụng cơ hội.

6. Hỗ trợ nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm

Tham mưu, hỗ trợ các địa phương, chủ thể tham gia Chương trình OCCOP, lũy kế, đến thời điểm hiện nay có 265 sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP đạt 3 sao và 4 sao (Trong đó có 204 sản phẩm đạt 3 sao và 61 sản phẩm đạt 04 sao).

7. Hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối thị trường

- **Đối với thị trường trong nước:** Đến nay, đã có **58** doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh có hàng hóa vào các kênh phân phối hiện đại như: CoopMart, Big C, Vinmart, cửa hàng tiện lợi Bách Hóa xanh, MM Mega, siêu thị Tứ Sơn, Công ty CP Seven System VN- 7 Eleven, Công ty TNHH GS 25 VIETNAM...

- **Đối với thị trường nước ngoài:** các đơn vị liên quan giới thiệu Doanh nghiệp tham dự các phiên tư vấn sang thị trường toàn cầu như: Hàn Quốc, Đài Loan, Nhật Bản, Ấn Độ, Úc, New Zeland.... Trong 06 tháng đầu năm 2022, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Tỉnh ước đạt 932,5 triệu USD, tăng 52,56% so với cùng kỳ năm 2021. Trong đó, nhóm hàng thủy sản giá trị xuất đạt 540 triệu USD, tăng 55,47% so với cùng kỳ năm 2021 và sản lượng xuất đạt 185.500 tấn,

³ Quyết định số 1984/QĐ-BKH-CN ngày 27/7/2021 của Bộ Khoa học và Công nghệ về phê duyệt danh mục nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp quốc gia đặt hàng thuộc Chương trình phát triển tài sản trí tuệ bắt đầu thực hiện từ năm 2022.

tăng 8,51%; Mặt hàng gạo giá trị xuất đạt 88 triệu USD, tăng 54,32% và sản lượng xuất đạt 163.810 tấn, tăng 31,90% so với cùng kỳ năm 2021.

8. Về nội dung đề nghị của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Tỉnh:
Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các sở, ngành Tỉnh có liên quan sẽ tiếp tục triển khai thực hiện một số nội dung như sau:

- Tiếp tục quan tâm hỗ trợ tập huấn kỹ năng, kiến thức mới trong liên kết sản xuất, kinh doanh; hỗ trợ các địa phương trong việc triển khai thực hiện việc đăng ký nhãn hiệu hàng hóa nông sản đặc thù và hoạt động xúc tiến thương mại, kêu gọi đầu tư hỗ trợ phát triển ngành hàng chủ lực. Tham mưu, hỗ trợ các địa phương, chủ thể tích cực tham gia Chương trình OCCOP.

- Tiếp tục tổ chức tuyên truyền tuân thủ các quy định về sản xuất an toàn, quy trình thực hành sản xuất nông nghiệp tốt (VietGAP, GAP). Tập huấn hỗ trợ thực hành ghi chép nhật ký sản xuất điện tử, thực hiện truy xuất nguồn gốc sản phẩm cho các HTX, Tổ hợp tác, Hội quán.

- Tập huấn các quy định về quản lý, sử dụng và phát triển chỉ dẫn địa lý “Cao Lãnh” cho sản phẩm xoài. Hướng dẫn thực hiện thiết lập hồ sơ đề nghị xin cấp mã số vùng trồng, mã số nhà đóng gói trên địa bàn. Tập trung hỗ trợ các địa phương, chủ sở hữu trong công tác quản lý và phát triển các nhãn hiệu nông sản đặc thù đã được văn bằng bảo hộ.

- Hướng dẫn các Hội quán hoạt động về lĩnh vực thủy sản thực hiện sản xuất theo hướng chuyên môn hóa các đối tượng thủy sản (như cá he vàng, cá lăng nha,...); thực hiện theo hướng VietGAP;

- Lồng ghép vào các lớp tập huấn, tuyên truyền vận động thành lập mới HTX, đưa nội dung vận động thực hiện mô hình “Người Nông dân chuyên nghiệp” trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp.

- Mở các lớp tập huấn cho đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý HTX: (1) Hướng dẫn sản xuất, công bố sản phẩm đạt tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm; (2) Xây dựng và phát triển nhãn hiệu, bao bì sản phẩm; (3) Xây dựng Website thương mại điện tử; (4) Áp dụng các tiêu chuẩn quản lý chất lượng tiên tiến.

- Thực hiện công tác Xúc tiến thương mại, tìm hiểu thị trường, liên kết tiêu thụ sản phẩm cho các HTX có sản phẩm đặc thù, sản phẩm đạt chứng nhận OCOP.

Kính báo Ủy ban nhân dân Tỉnh xem xét, chỉ đạo thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- GD, P.GD Sở;
- Chi cục PTNT;
- Lưu: VT, KHTC_{TV}

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Huỳnh Tất Đạt